

Optimistische Konsumenten



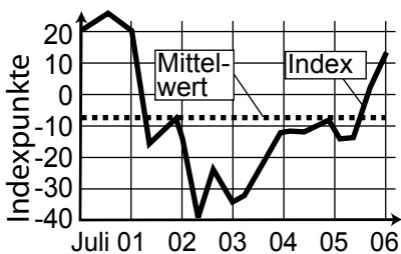
*Max Peyer,
Leiter
Finanzierungen,
Mitglied der
Geschäftsleitung*

Gute Nachrichten für die Schweizer Wirtschaft: Die Konsumentenstimmung hat sich markant verbessert und den höchsten Wert seit 5 Jahren erreicht (vgl. Grafik). Die Kurve liegt deutlich über dem Mittelwert seit Oktober 1972 und recht nahe beim Hoch Ende 2000. Diese Informationen gab das SECO (Staatssekretariat für Wirtschaft) am 10. August 2006 bekannt. Sie stammen aus einer vierteljährlich bei 1100 Haushalten durchgeführten Umfrage.

Der Indexanstieg ist vor allem auf eine positivere Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung in den vergangenen 12 Monaten zurückzuführen. Eine entscheidende Rolle dafür dürfte die gestiegene Sicherheit der Arbeitsplätze spielen. Der entsprechende Index hat sich von -72 auf -47 verbessert. Damit ist er so hoch wie seit 5 Jahren nicht mehr.

Der Index der Konsumentenstimmung ist ein wichtiger vorlaufender Indikator. Er zeigt an, wie sich der private Konsum vermutlich entwickeln wird. Und der private Konsum ist mit einem Anteil von 60% die wichtigste Komponente der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage. Für ein anhaltendes Wachstum sprechen auch die gestiegenen Detailhandelsumsätze und Neuzulassungen von Personenwagen. Zur Zeit ist der schweizerische Wirtschaftshimmel fast wolkenlos. Freuen wir uns darüber!

Der Index der Konsumentenstimmung steigt erfreulich an



siehe auch:

www.bankthalwil.ch/publikationen

In dieser Rubrik äussern sich Mitarbeiter der Bank Thalwil zu aktuellen Ereignissen aus den Bereichen Wirtschaft und Geld.